

78

**JUDEȚUL BIHOR**  
**CONSILIUL LOCAL SALONTA**

**HOTĂRÂRE**

pentru aprobarea Regulamentului privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de  
publicitate în municipiul Salonta

***Consiliul Local al municipiului Salonta***

Având în vedere:

- ◆ Expunerea de motive / Referatul de specialitate nr. 3.758./2014, întocmit de Biroul de Urbanism din cadrul Primăriei municipiului Salonta,
- ◆ Raportul de avizare al comisiilor de specialitate,
- ◆ Legea nr. 185/2013, privind amplasarea și autorizarea mijloacelor publicitare,
- ◆ Legea nr. 50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții, republicată, cu modificări și completări ulterioare,
- ◆ Legea nr. 10/1995 privind calitatea în construcții, cu modificări și completări ulterioare,
- ◆ Ordonanței Guvernului nr. 2/2001 privind regimul juridic al contravențiilor, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 180/2002, cu modificările și completările ulterioare,
- ◆ Prevederile Legii nr. 52 /21.01.2003 privind transparența decizională, cu modificări și completări ulterioare,

În temeiul art. 36 alin. (2) lit. b) și c), alin. (5), lit. c), art. 45, art. 77, art. 115, alin. (1), lit. b) din Legea nr. 215/2001 privind administrația publică locală

**HOTĂRĂȘTE:**

**Art. 1.** Aprobarea „Regulamentului privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate în municipiul Salonta”, pentru municipiul Salonta, cu anexele aferente, anexe care fac parte integrantă din prezenta hotărâre.

**Art. 2.** Prezenta hotărâre se duce la îndeplinire de către Biroul de Urbanism din cadrul Primăriei mun. Salonta.

**Art. 3.** Prezenta hotărâre se comunică la/pe:

- Instituția Prefectului Județului Bihor,
- Primarul municipiului Salonta,
- Biroul de Urbanism,
- Serviciul de Dezvoltare Urbană,
- Mass media locală,
- Pagina de internet [www.salonta.net](http://www.salonta.net).

**PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ**

Illyés Lajos



Contrasemnează:

**SECRETAR**

Ivanciuc Patricia



**SALONTA, 29 MAI 2014**

**Nr. 94**

74

# REGULAMENTUL PRIVIND AMPLASAREA MIJLOACELOR DE PUBLICITATE ÎN MUNICIPIUL SALONTA



*- întocmit conform prevederilor Legii nr.185 din 25 iunie 2013 - privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate și în corelare cu documentațiile de urbanism aprobate*

|                      |   |  |           |
|----------------------|---|--|-----------|
| <b>CAPITOLUL I</b>   | - | <b>PREVEDERI GENERALE.....</b>   | <b>3</b>  |
| <b>CAPITOLUL II</b>  | - | <b>ZONELE DE PUBLICITATE.....</b>  | <b>5</b>  |
| SECȚIUNEA 1          | - | ZONELE DE PUBLICITATE RESTRÂNSĂ.....   | 6         |
| SECȚIUNEA 2          | - | ZONELE DE PUBLICITATE RESTRÂNSĂ CU RESTRICȚII SPECIALE.....  | 7         |
| SECȚIUNEA 3          | - | ZONELE DE PUBLICITATE LĂRGITĂ.....   | 7         |
| <b>CAPITOLUL III</b> | - | <b>REGULI GENERALE PRIVIND AMPLASAREA MIJLOACELOR DE PUBLICITATE.....</b>                                    | <b>8</b>  |
| <b>CAPITOLUL IV</b>  | - | <b>REGULI SPECIFICE MIJLOACELOR DE PUBLICITATE PERMANENTE.....</b>   | <b>10</b> |
| SECȚIUNEA 1          | - | AMPLASAREA FIRMELOR.....   | 10        |
| SECȚIUNEA 2          | - | AMPLASAREA PANOURILOR PUBLICITARE, TOTEMU - RI. A ECRANELOR ȘI PUBLICITĂȚII LUMINOASE.....                   | 11        |
| SECȚIUNEA 3          | - | AMPLASAREA PANOURILOR TURISTICE ȘI INDICA - TOA RELOR DIREȚIONALE.....                                       | 14        |
| <b>CAPITOLUL V</b>   | - | <b>REGULI SPECIFICE MIJLOACELOR DE PUBLICI - TATE TEMPORARE.....</b>   | <b>14</b> |
| SECȚIUNEA 1          | - | PUBLICITATEA TEMPORARĂ ȘI STRUCTURILE PUB - LICITARE AUTOPORTANTE ȘI PROIECTELE PUBLI - CITARE SPECIALE..... | 14        |
| SECȚIUNEA 2          | - | AMPLASAREA PANOURILOR SI STRUCTURILOR PEN - TRU AFIȘE DE PROPAGANDĂ ELECTORALĂ.....                          | 16        |
| SECȚIUNEA 3          | - | AMPLASAREA PANOURILOR PUBLICITARE MOBILE.....  | 16        |
| SECȚIUNEA 4          | - | UTILIZAREA MOBILIERULUI URBAN CA SUPTOR PUB - LICITAR.....   | 17        |
| SECȚIUNEA 5          | - | AMPLASAREA BANNERELOR ȘI STEAGURILOR PUB - LICITARE.....   | 17        |
| SECȚIUNEA 6          | - | AMPLASAREA MESHURILOR SIMPLE SAU DIGITALE.....   | 18        |
| SECȚIUNEA 7          | - | AMPLASAREA AFIȘELOR PUBLICITARE ȘI A ANUN - ȚURILOR DE MICĂ PUBLICITATE.....                                 | 18        |
| SECȚIUNEA 8          | - | PUBLICITATEA PE VEHICULE, VEHICULE PUBLI - CITARE ȘI MIJLOACE DE TRANSPORT ÎN COMUN.....                     | 19        |
| <b>CAPITOLUL VI</b>  | - | <b>APROBAREA EXECUTĂRII LUCRĂRILOR PENTRU AMPLASAREA MIJLOACELOR DE PUBLICITATE.....</b>                     | <b>19</b> |



ANEXA 1

- MUNICIPIUL SALONTA - ZONA DE PUBLICITATE RESTÂNSĂ ȘI LĂRGITĂ - 1 PLANȘĂ..... 22

ANEXA 2

- ZONELE DE PUBLICITATE RESTRÂNSĂ, CONȚINÂND ȘI ZONELE CU RESTRICȚII SPECIALE ALE MUNICIPIULUI SALONTA - 11 PLANȘE..... 23

ANEXA 3

- PLANUL CU ZONELE DE PUBLICITATE RESTRÂNSĂ ALE MUNICIPIULUI SALONTA - MONUMENTE ISTORICE - 1 PLANȘĂ..... 24

ANEXA 4

- LISTA MONUMENTELOR ISTORICE DIN INTRAVILANUL MUNICIPIULUI SALONTA - 1 PAGINĂ..... 25

## CAPITOLUL I - PREVEDERI GENERALE

### Articolul 1

(1) Prezentul Regulament privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, stabilește regulile care stau la baza exercitării activității de amplasare a mijloacelor de publicitate în municipiul Salonta, în vederea asigurării condițiilor pentru un cadru construit coerent, armonios, sigur și sănătos, pentru protecția valorilor mediului natural și antropoc, pentru prezervarea calității peisajului și a cerințelor privind asigurarea calității în construcții.

### Articolul 2

(1) Regulamentul privind amplasarea mijloacelor de publicitate în Municipiul Salonta s-a întocmit în conformitate cu:

- **Legea nr.185 din 25.06.2013** privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate;
- cu prevederile documentațiilor de urbanism aprobate – „**Regulamentul de urbanism Piața Libertății – Salonta**”, elaborat de SC Pro-Arh SRL Oradea, prin contractul nr. 419/2005;
- înregistrărilor în vigoare a monumentelor istorice.

(2) Regulamentul Local privind amplasarea mijloacelor de publicitate în Municipiul Salonta are anexat Planul Municipiului Salonta în care sunt figurate:

1. limita intravilanului;
2. zonele de publicitate
  - a) Zona cu restricții de publicitate,
  - b) Zonele de publicitate restrânsă.
  - c) Zonele de publicitate lărgită.

### Articolul 3

(1) Prevederile prezentului regulament se aplică de autoritățile administrației publice locale, fiind valabil tuturor persoanelor fizice și juridice implicate în activitatea de publicitate. Reglementările locale anterioare aplicării acestui regulament își pierd valabilitatea. **În cazul apariției unor noi acte normative, care au impact asupra prevederilor prezentului Regulament, acestea se vor include prin Hotărâre de consiliu local.**

### Articolul 4

(1) În înțelesul prezentului regulament, termenii și expresiile de mai jos au următoarele semnificații:

1. **afiș** – mijloc de transmitere a mesajelor publicitare, culturale, comerciale, politice de instructaj și alte asemenea, imprimat pe suport hârtie sau pe folie sintetică și expus public;
2. **aviz** – act tehnic cu caracter obligatoriu, emis de structura de specialitate a administrației publice locale, în urma unei proceduri de analiză a proiectului tehnic și a oportunității din punct de vedere urbanistic, pentru amplasarea mijloacelor de publicitate temporară, având structuri fără fundație;
3. **banner** – suport pentru mesajul publicitar, confecționat din folie sintetică sau din material textil, în mod obișnuit de formă dreptunghiulară, ancorat în zone publice;
4. **calcan** – fațadă fără goluri a unei construcții, situată pe limita de proprietate laterală sau posterioară, destinată de regulă să fie acoperită de zidul asemănător al unei clădiri vecine;
5. **ecran publicitar** – ecran cu LED-uri, LCD sau altele asemănătoare, pe care se rulează grafică, spoturi și altele asemenea, cu conținut dinamic și de dimensiuni variabile;
6. **firmă** – orice inscripție, formă sau imagine atașată unei clădiri, cu referire la un operator economic sau la o activitate care se desfășoară în interiorul clădirii;

7. **incintă** – suprafața de teren înconjurată din toate părțile de construcții, de amenajări sau împrejurimi;
8. **indicator publicitar direcțional** (panou direcțional) – înscris, formă ori imagine care indică o direcție, proximitatea unui obiectiv sau a unei clădiri unde se desfășoară o anumită activitate. În aceeași categorie se includ bannerul vertical, caseta luminoasă, tăblița indicatoare, toate de mici dimensiuni, fixate prin prinderi speciale pe clădiri, stâlpi și altele asemenea;
9. **mesh** – suport pt. mesajul publicitar confecționat din material sintetic perforat, cum ar fi plasa fină, de obicei de mari dimensiuni, fixat pe clădiri;
10. **mijloace de publicitate** – ansamblu de elemente constructive folosite în scopul prezentării unei activități comerciale, industriale, artisanale sau liber-profesioniste ori a unui eveniment;
11. **panou publicitar mobil** – panou publicitar de dimensiuni reduse, amplasat la sol, fără fundație sau alt sistem de fixare, stabilizat prin propria greutate;
12. **panou publicitar** – structură provizorie folosită pentru afișarea unui mesaj publicitar;
13. **proiect publicitar special** – construcție provizorie atipică, creată special în scopul promovării unui produs, a unui serviciu sau eveniment și care nu are în alcătuirea sa elemente de fundație și/sau structuri publicitare clasice;
14. **promovare** – ansamblu de activități și mijloace folosite pentru a difuza un produs sau serviciu pe piață;
15. **publicitate** – totalitatea modalităților și instrumentelor specifice utilizate pentru a facilita cunoașterea și aprecierea de către consumatori a anumitor produse, servicii sau pt. a informa publicul asupra unor evenimente, a destinației unor spații, lansări de produse, deschideri de magazine și altele asemenea, precum și orice formă de prezentare a unei activități comerciale, industriale, artisanale sau liber-profesioniste având ca scop promovarea vânzării de bunuri și servicii, de drepturi și servicii, de drepturi și obligații;
16. **publicitate luminoasă** – publicitate realizată prin corpuri luminoase, afișe sau panouri luminate printr-o sursă de lumină amplasată astfel încât să asigure iluminarea afișului, panoului ori corpului publicitar;
17. **publicitate pe vehicule** – publicitate realizată prin lipirea de afișe, montarea de panouri sau vopsirea vehiculelor în scopuri publicitare;
18. **publicitate stradală** (outdoor) – publicitate efectuată în spații deschise, în exteriorul clădirilor;
19. **publicitate temporară** – publicitate realizată cu ocazia unor evenimente, manifestații culturale sau sportive, precum și pentru acțiuni de promovare de produse sau de activități;
20. **reclamă publicitară** – activitatea și inscripția cu rol de a atenționa sau de a convinge publicul de calitatea unui serviciu, a unui produs sau a unei idei;
21. **steag publicitar** – piesă de stofă, pânză sau material plastic atașată la un suport lance, catarg sau stâlp, purtând culori, embleme, simboluri sau mesaje publicitare;
22. **structură de publicitate autoportantă** – cadru suport amplasat la sol, fără fundație sau alt sistem de fixare, stabilizat prin propria greutate, pe care sunt dispuse fețe realizate din materiale ușoare de tip mesh, plasă fină, pânză și altele asemenea, pe care se află imprimate reclame și mesaje publicitare;
23. **APL** – administrația publică locală.

## Articolul 5

(1) Publicitatea este permisă pe întreg teritoriul administrativ al municipiului Salonta, atât pe domeniul public sau privat al statului și al municipiului, cât și pe proprietatea privată a persoanelor fizice sau juridice, cu respectarea prevederilor legale în vigoare.

## Articolul 6

(1) Mijloacele de publicitate care se amplasează în zona drumurilor publice se autorizează și se execută cu respectarea prevederilor actelor normative în vigoare privind regimul drumurilor și circulația pe drumurile publice, ale normelor tehnice privind proiectarea și amplasarea construcțiilor,

78  
instalațiilor și panourilor publicitare în zona drumurilor, pe poduri și pasaje, precum și ale legislației ce reglementează domeniul public și regimul proprietății.

(2) Mijloacele de publicitate aflate în zona de protecție a monumentelor istorice se supun avizării Direcției pentru Cultură, Culte și Patrimoniu Național Bihor.

(3) Asigurarea alimentării cu energie electrică a mijloacelor de publicitate se poate face prin:

- folosirea bransamentelor proprii existente;
- folosirea soluțiilor de dotare cu surse alternative, proprii, neconvenționale de producere a energiei electrice;
- încheierea de contracte pentru furnizarea energiei electrice cu S.C. FDEE "ELECTRICA DISTRIBUȚIE TRANSILVANIA NORD" S.A., SDEE Oradea, secția Salonta sau cu un alt furnizor de pe piață de energie electrică;
- prin racordarea la sistemul de iluminat public, după obținerea aprobării din partea compartimentului de specialitate din cadrul primăriei municipiului Salonta, în urma analizării solicitării scrise și a documentațiilor depuse, verificare care constă în capacitatea încadrării sistemului de iluminat public și funcționarea acestuia în condițiile impuse de avizele de racordare.

## CAPITOLUL II - ZONELE DE PUBLICITATE

### Articolul 7

(1) Având în vedere specificul municipiului Salonta, gestionarea spațială a teritoriului, protejarea identității arhitecturale, urbanistice și culturale, teritoriului administrativ, în corelare cu documentațiile de urbanism aprobate, va fi împărțit în următoarele zone de publicitate:

- a) Zonele de publicitate restrânsă;
- b) Zonele de publicitate restrânsă cu restricții speciale (interdicții de publicitate);
- c) Zonele de publicitate lărgită.

(2) În cadrul Regulamentului de publicitate, pentru fiecare categorie de zonă se vor stabili amplasamentele și categoriile de mijloace de publicitate admise.

### Articolul 8

(1) **Zonele de publicitate restrânsă** sunt zone din localitate în care se impun restricții speciale sau/și sunt permise numai anumite categorii de mijloace de publicitate.

(2) Categoriile de mijloace de publicitate permise se vor stabili prin prețelul regulament de publicitate, astfel încât prin dimensiuni, formă sau amplasare să nu altereze caracteristicile arhitecturale și ambientale ale zonei.

(3) Zonele de publicitate restrânsă sunt, dar fără a se limita la acestea: zonele construite protejate stabilite prin documentațiile de urbanism aprobate în condițiile legii, centrele istorice ale localității, precum și zonele de protecție ale monumentelor istorice, monumentelor de for public și/sau monumentelor naturii, zonele de protecție ale obiectivelor cu valoare arhitecturală și/sau ambientală deosebită.

(4) În cadrul zonelor de publicitate restrânsă pot fi delimitate zone în care este interzisă amplasarea de mijloace de publicitate, cu excepția firmelor.

### Articolul 9

(1) **Zonele de publicitate lărgită** sunt zone în care pot fi amplasate toate categoriile de mijloace de publicitate.

(2) Pentru zonele de publicitate lărgită, autoritățile administrației publice locale au obligația ca prin autorizațiile de construire emise, să asigure coerența imaginii urbane.

## SECȚIUNEA 1 - ZONELE DE PUBLICITATE RESTRANSĂ



### Articolul 10

(1) **Zonele de publicitate restrânsă**, definite conf. art. 8), sunt constituite din centrul istoric al localității și zonele de protecție ale monumentelor istorice, zonele de protecție a monumentelor de for public și a obiectivelor cu valoare arhitecturală și/sau ambientală deosebită precum și de zonele construite protejate stabilite prin documentațiile de urbanism aprobate în condițiile legii.

(2) Zonele de protecție care au stat la baza delimitării zonei publicitare restrânse se află în jurul monumentelor istorice și a monumentelor de for public, menționate în Regulamentul de Urbanism p-ța Libertății – Salonta, cuprins parțial în proiectul nr. 419/2005, elaborat de SC Pro-Arh S.R.L.Oradea. (piese desenate, anexă la regulament).

(3) Această zonă are limita figurată în Planul Urbanistic General al Municipiului Salonta, anexat prezentului Regulament, care conține majoritatea obiectivelor monument - istoric, precum și a obiectivelor de for public din afara zonei centrale.

### Articolul 11

În zonele de publicitate restrânsă sunt permise numai:

a) amplasarea firmelor simple, casete inscripționate sau litere casetate pe clădiri (ca mijloace de publicitate permanentă luminoasă – iluminate din interior sau exterior) a căror reguli generale de amplasare sunt menționate în cap.IV secțiunea 1.

b) amplasarea plăcuțelor de identificare a monumentelor istorice, poziționate pe monumentele istorice, dimensionate, colorate, conform prevederilor Ordinului nr. 2237/2004 privind aprobarea Normelor metodologice de semnalizare a monumentelor istorice, emis de Ministerului Culturii.

c) panourile publicitare de informare turistică și indicatoarele direcționale pentru drumetie (mijloace de publicitate permanentă) a căror reguli generale de amplasare sunt menționate în cap.IV secțiunea 3. Amplasarea acestora este permisă și în zona Piața Libertății.

d) amplasarea panourilor publicitare, totemuri, a ecranelor și publicității luminoase ( cu iluminare din interior sau exterior, racordate la rețeaua electrică sau dotate cu surse proprii alternative de producere a energiei electrice) a căror reguli generale de amplasare sunt menționate în cap.IV secțiunea 2.

e) indicatoarele publicitare direcționale (mijloace de publicitate permanentă) a căror reguli generale de amplasare sunt menționate în cap.IV secțiunea 3.

f) publicitatea temporară și structurile publicitare autoportante și proiectele publicitare speciale a căror reguli generale de amplasare sunt menționate în cap.IV secțiunea 1.

g) panourile și structurile pentru afișe de propagandă electorală (mijloace de publicitate temporară) a căror reguli generale de amplasare sunt menționate în cap.V secțiunea 2.

h) panourile publicitare mobile pliante cu 2 fețe (mijloace de publicitate temporară) a căror reguli generale de amplasare sunt menționate în cap.V secțiunea 3.

i) mobilier urban ca suport publicitar (mijloace de publicitate temporară) a căror reguli generale de amplasare sunt menționate în cap.V secțiunea 4.

j) amplasare banner și steagurile publicitare (mijloace de publicitate temporară) a căror reguli generale de amplasare sunt menționate în cap.V secțiunea 5.

k) amplasarea meshurilor simple sau digitale (mijloace de publicitate temporară) a căror reguli generale de amplasare sunt menționate în cap.V secțiunea 6.

## Articolul 12

(1) Se vor menține amplasamentele existente care respectă prevederile Legii nr.185 / 2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, iar cele noi se vor stabili în condițiile prezentului regulament.

(2) Amplasamentele propuse destinate montării mijloacelor de publicitate, aflate în proprietatea sau în administrarea municipiului Salonta, vor fi închiriate/concesionate prin licitație publică organizată în condițiile legii.

(3) Licitațiile pentru amplasamentele prevăzute la alin. (2) se organizează pe zone de publicitate sau/și tipuri de mijloace de publicitate, stabilite în conformitate prezentul Regulament.

## SECȚIUNEA 2 - ZONA DE PUBLICITATE RESTRÂNSĂ CU RESTRICȚII SPECIALE

### Articolul 13

(1) Zona de publicitate cu restricții speciale se află în interiorul zonei de publicitate restrânsă.

(2) Zona cu restricții de publicitate se află în centrul Municipiului Salonta și are aceleași limite cu Zona de Protecție a Monumentelor Istorice situate în Zona Centrală, precum și celelalte imobile declarate ca Monumente Istorice:

1. Primăria Municipiului Salonta, Republicii nr.1
2. Turnul Ciunt, Muzeul Arany János, Piața Libertății nr. 4
3. Biserica Reformată, Piața Libertății nr.1
4. Statuia Arany János, Piața Libertății nr. 4
5. Statuia Kossuth Lajos, Piața Libertății (parc)
6. Ansamblul Piața Libertății
7. Biblioteca Teodor Neș / Palatul Arany János, Piața Libertății nr. 4
8. Casa Roth Armin, Piața Libertății nr. 8
9. Hotel Central, Piața Libertății nr. 17

10. Biserica Romano – Catolică, str. Republicii nr. 12

11. Policlinica, str. Republicii nr. 10

12. Colegiul Național „Teodor Neș” (fostul Liceu Teoretic), str. Republicii, nr. 90

13. Monumentul Comemorativ 400 ani

(3) Zona cu restricții speciale de publicitate este figurată în anexa cu piese desenate - (Zonele de publicitate restrânsă, conținând zonele cu restricții speciale ale Municipiului Salonta).

### Articolul 14

(1) În zona cu restricții speciale de publicitate sunt premise numai:

a) amplasarea firmelor simple, casete inscripționate sau litere casetate pe cladiri (ca mijloace de publicitate permanentă luminoasă – iluminate din interior sau exterior) se vor executa din materiale corespunzătoare, rezistente în timp, în vederea păstrării specificului arhitectural al zonei și a căror reguli generale de amplasare sunt menționate cap.IV secțiunea 1.

b) panourile turistice (mijloace de publicitate permanentă) a căror reguli generale de amplasare sunt menționate în cap.IV secțiunea 2.

c) plăcuțele de identificare a monumentelor istorice, poziționate pe monumentele istorice, dimensionate, colorate, conform prevederilor Ordinului nr. 2237/2004 privind aprobarea Normelor metodologice de semnalizare a monumentelor istorice, al Ministerului Culturii.

d) structura suport pentru afișe proprii - spectacole de teatru, spectacole culturale, manifestări științifice, permanentă sub pasajul spre Casa de Cultură Zilahy Lajos – Piața Libertății.

e) meshurile simple (mijloace de publicitate temporară) amplasate pe monumentele istorice, numai în situația în care acestea constituie protecție către domeniul public pe perioada efectuării

81  
lucrărilor de consolidare/restaurare, dar nu mai mult de un an calendaristic, și numai dacă reproduc imaginea construcției după consolidare/restaurare, eventualele texte de publicitate comercială vor ocupa cel mult 25% din suprafața totală a acesteia.

### Articolul 15

(1) Se interzice orice alt mod de publicitate.

## SECȚIUNEA 3 - ZONELE DE PUBLICITATE LĂRGITĂ

### Articolul 16

(1) Zona de publicitate lărgită va cuprinde teritoriul administrativ al Municipiului Salonta exceptând zona de publicitate restransă.

(2) Aceste zone au limitele figurate în PUG-ul Municipiului Salonta anexat prezentului Regulament- Anexa 1.

### Articolul 17

(1) În zonele de publicitate lărgită sunt permise toate mijloacele de publicitate în conformitate cu Legea nr.185/2013 astfel :

a) amplasarea firmelor - firme simple, casete inscriptionate sau litere casetate pe cladiri (ca mijloace de publicitate permanentă luminoasă – iluminate din interior sau exterior) a căror reguli generale de amplasare sunt menționate cap.IV secțiunea 1.

b) amplasarea panourilor publicitare, totemuri, a ecranelor și publicitatii luminoase cu iluminarea din interior (cu corpuri de iluminat) sau din exterior cu reflectoare, dotate cu surse alternative de producere energie electrică, a căror reguli de amplasare sunt menționate cap.IV secțiunea 2.

c) amplasarea panourilor turistice și indicatoarelor direcționale – (informații turistice, hărți indicatoare drumetie, orientare etc.) menționate cap.IV secțiunea 3.

d) publicitatea temporară și structurile publicitare autoportante și proiectele publicitare speciale, a căror reguli de amplasare sunt menționate cap.V secțiunea 1.

e) amplasarea panourilor și structurilor pentru afișe de propagandă electorală menționate în cap.V secțiunea 2 ;

f) amplasarea panourilor publicitare mobile pliante cu 2 fețe a căror reguli de amplasare sunt menționate în cap.V, secțiunea 3;

g) utilizarea mobilierului urban ca suport publicitar, conform cap.V secțiunea 4;

h) amplasarea bannerelor și steagurilor publicitare, conform cap.V secțiunea 5;

i) amplasarea meshurilor simple sau digitale, conform cap.V secțiunea 6;

j) amplasarea afișelor publicitare și a anunțurilor de mică publicitate, a căror reguli de amplasare sunt menționate în cap.V, secțiunea7;

k) publicitatea pe vehicule, vehicule publicitare și mijloace de transport în comun conform cap.V, secțiunea 8.



## CAPITOLUL III - REGULI GENERALE PRIVIND AMPLASAREA MIJLOACELOR DE PUBLICITATE



### Articolul 18

(1) Publicitatea este permisă atât pe domeniul public sau privat al statului și al unității administrativ-teritoriale - Municipiul Salonta, cât și pe proprietatea privată a persoanelor fizice sau juridice, cu respectarea prevederilor legale în vigoare.

(2) În cazul construcțiilor-suport pentru mijloace de publicitate, indiferent de regimul de proprietate al imobilelor pe care sunt amplasate, este obligatorie afișarea de materiale publicitare pe întreaga perioadă de menținere în amplasament a acestora.

(3) În situația în care proprietarul construcției-suport pentru mijloace de publicitate nu are contracte de publicitate în derulare, va afișa materiale privind propria activitate sau materiale privind campanii educaționale, umanitare, sociale, culturale de interes public.

### Articolul 19

(1) Amplasamentele destinate montării mijloacelor de publicitate aflate în proprietatea sau în administrarea municipiului Salonta vor fi închiriate/concesionate prin licitație publică organizată în condițiile legii.

(2) Licitațiile pentru amplasamentele prevăzute la alin. (1) se organizează pe zone de publicitate sau/și tipuri de mijloace de publicitate, stabilite în conformitate cu regulamentul local de publicitate.

(3) Autoritățile administrației publice locale au obligația de a asigura accesul nediscriminatoriu al tuturor operatorilor de publicitate la utilizarea amplasamentelor stabilite prin regulamentul local de publicitate.

### Articolul 20

(1) Amplasarea mijloacelor de publicitate este interzisă în următoarele situații:

a) în ariile naturale protejate de interes național și internațional, cu excepția intravilanelor incluse în acestea;

b) în spații verzi cu caracter ornamental sau cu valoare deosebită;

c) în locurile de joacă sau locurile de odihnă situate în zona blocurilor de locuințe colective;

d) pe clădirile reprezentând sedii ale autorităților administrației publice locale și centrale, precum și ale instituțiilor publice, cu excepția afișajelor care anunță activitatea ce se desfășoară în interiorul sediilor;

e) pe arbori;

f) pe zona carosabilă a străzilor și a drumurilor, indiferent de categoria acestora;

g) pe obiectele de artă monumentală;

h) pe monumentele istorice, cu excepția firmelor care anunță activitatea ce se desfășoară în interiorul clădirii și a meshurilor amplasate pe perioada efectuării lucrărilor de consolidare/ restaurare în condițiile prezentului regulament;

i) pe clădirile aflate în stare avansată de deteriorare, în situația în care amplasarea mijlocului de publicitate afectează structura de rezistență și/sau stabilitatea și integritatea elementelor constructive și decorative ale anvelopei clădirii;

j) în incinta și pe elementele de împrejmuire a cimitirelor, lăcașurilor de cult, a scuarurilor, parcurilor și grădinilor publice;

k) în zonele în care a fost restricționată sau interzisă publicitatea prin prezentul Regulamentul;

l) în interiorul intersecțiilor și al sensurilor giratorii, în spațiul destinat circulației autovehiculelor și semnalizării rutiere, în zonele în care desfășurarea în condiții normale a traficului ar putea fi perturbată;

m) pe stâlpii de susținere a elementelor de semnalizare rutieră sau de circulație;

n) pe lucrările de artă care traversează drumul, pe portalele cu semnalizare rutieră sau în soluțiile independente autoportante în traversarea drumului.

(2) Se interzice acoperirea cu orice mijloc de publicitate a suprafețelor vitrate ale clădirilor.

(3) Se interzice amplasarea și utilizarea mijloacelor de publicitate sonore care pot tulbura liniștea publică, cu excepția vehiculelor publicitare utilizate în condițiile prezentei legi.

(4) Se interzice amplasarea mijloacelor de publicitate care prin formă, conținut, dimensiuni și culori în combinații specifice pot fi confundate cu mijloacele de semnalizare rutieră sau împiedică vizibilitatea acestora, precum și a indicatoarelor de orientare și informare.

(5) În situația în care pe fațada sau pe calcanul unei clădiri sunt amplasate mai multe mijloace de publicitate în afară de firme, acestea vor fi realizate în mod unitar, fiind obligatoriu de același tip și de aceleași dimensiuni, fiind încadrate simetric pe fațada sau pe calcanul respectiv.

## Articolul 21

Amplasarea mijloacelor de publicitate la o distanță mai mică de 3,00 m față de limita de proprietate a imobilelor proprietate privată a persoanelor fizice și/sau juridice se va realiza doar cu acordul proprietarilor acestor imobile și astfel încât să nu afecteze accesul și utilizarea acestora.

## Articolul 22

(1) În scopul asigurării siguranței cetățenilor și integrității bunurilor, operatorii de publicitate vor realiza mijloacele publicitare cu materiale și sisteme constructive ce respectă prevederile legale privind calitatea în construcții.

(2) Operatorii de publicitate au obligația să asigure identificarea panourilor publicitare prin inscripționarea acestora cu informații privind denumirea operatorului, codul de identificare fiscală a acestuia și numărul autorizației de construire.

# CAPITOLUL IV - REGULI SPECIFICE PENTRU CATEGORIILE DE MIJLOACE DE PUBLICITATE PERMANENTE

## SECȚIUNEA 1 - AMPLASAREA FIRMELOR

### Articolul 23

(1) Firma este orice inscripție, formă sau imagine atașată unei clădiri, cu referire la un operator economic sau la o activitate care se desfășoară în interiorul clădirii.

(2) Firma luminoasă include un sistem interior sau exterior de iluminare.

### Articolul 24

(1) Firmele se amplasează pe fațadele clădirilor sau în locuri special amenajate, după cum urmează:

a) pe clădirile de locuit având spații cu altă destinație la parter sau mezanin, se amplasează numai pe porțiunea de fațadă corespunzătoare acestor spații sau pe parapetul plin și continuu al primului etaj, unde este cazul, cu acordul proprietarilor;

84

b) firmele în consolă se amplasează la o înălțime minimă de 2,50 m de la nivelul trotuarului. Față de planul vertical al fațadei, firmele vor putea ieși în consolă maximum 1,20 m, dar păstrând o distanță de minimum 1,00 m față de planul vertical ce trece prin bordura carosabilului sau față de limita interioară a plantației de aliniament;

c) copertinele pe care se inscripționează o firmă vor fi amplasate la minimum 2,50 m înălțime față de nivelul trotuarului și vor ieși din planul fațadei maximum 1,50 m; ele vor păstra o distanță de minimum 1,00 m față de planul vertical ce trece prin bordura carosabilului sau față de limita interioară a plantației de aliniament;

d) în cazul amplasării firmelor pe aticul clădirilor de locuințe colective sau pe parapetul plin al etajului I, după caz, firmele nu vor depăși dimensiunile elementelor constructive-suport;

e) în cazul apartamentelor în care se derulează activități cu caracter temporar situate în clădiri de locuințe colective, firmele aferente se amplasează la parterul clădirii, cu acordul proprietarilor afectați.

(2) În situația prevăzută la alin. (1) lit. e), firmele se amplasează astfel:

a) în zona scării de acces corespunzătoare, dacă apartamentul este situat la alte niveluri decât la parter sau demisol;

b) fără a depăși limita spațiului respectiv, dacă apartamentul este amplasat la parter sau demisol.

### Articolul 25

(1) Amplasarea firmelor și copertinelor inscripționate se autorizează în condițiile Legii nr.185/2013 (art. 4).

(2) Prin excepție de la prevederile alin. (1), autorizația de construire nu este necesară în cazul firmelor inscripționate pe vitrinele și ușile de acces.

(3) Firmele inscripționate pe vitrinele/ușile de acces se pot amplasa în baza avizului emis de autoritățile administrației publice.

(4) Amplasarea materialelor publicitare prevăzute la alin. (3) se va face după achitarea taxelor de publicitate prevăzute de legislația în vigoare.

### Articolul 26

(1) Pe fațada spațiilor comerciale de la parterul imobilelor de locuit se pot amplasa, alături de firme, și alte mijloace de publicitate cu respectarea prevederilor referitoare la autorizarea și executarea firmelor.

(2) Publicitatea amplasată pe fațada unui spațiu comercial se va diferenția față de firmă prin culoare, formă sau dimensiune.

### Articolul 27

(1) În cazul firmelor iluminate, reflectoarele se vor amplasa astfel încât să asigure o iluminare uniformă, care să pună în valoare clădirea și care să nu deranjeze traficul auto și pietonal, reflectoarele fiind mascate de elemente ale construcției sau firmei.

(2) Firmele iluminate vor fi amplasate la minimum 3,00 m de la nivelul solului.

(3) Firmele iluminate amplasate la mai puțin de 30 m de semnalizările rutiere nu vor folosi culorile specifice acestora și nici lumină intermitentă.

## SECȚIUNEA 2 - AMPLASAREA PANOURILOR PUBLICITARE, TOTEMURI, A ECRANELOR ȘI PUBLICITĂȚII LUMINOASE

### Articolul 28

(1) Panoul, corpul sau totemul publicitar este structura folosită pentru afișarea unui mesaj publicitar.

85

(2) Ecranul publicitar este ecranul cu LED - uri, LCD sau altele asemănătoare, de dimensiuni variabile, pe care se rulează grafică, spoturi și altele asemenea, cu conținut dinamic, cu structuri fixate de elementele structurale ale clădirilor.

(3) Publicitatea luminoasă este realizată prin corpuri luminoase, afișe sau panouri luminate printr-o sursă de lumină amplasată astfel încât să asigure iluminarea afișului, panoului ori corpului publicitar.

### Articolul 29

Este interzisă amplasarea mijloacelor de publicitate luminoase pe suporturile existente care nu au fost destinate publicității, cum sunt: stâlpii de telecomunicații și/sau electricitate, instalațiile de iluminat public, instalațiile de semaforizare.

### Articolul 30

(1) Pot fi amplasate panouri publicitare, ecrane și publicitate luminoasă pe calcane, pe fațade, pe terase ori acoperișuri ale clădirilor, astfel încât sistemele lor de prindere să nu constituie o sursă de accidente și să nu afecteze structura de rezistență și funcționarea optimă a clădirilor.

(2) Amplasarea panourilor publicitare, a ecranelor și publicității luminoase pe clădiri se autorizează numai în baza unei expertize tehnice elaborate în condițiile legii de către experți tehnici atestați, precum și a documentației tehnice pentru autorizare, verificată de verificatori de proiecte atestați pentru cerințele esențiale de calitate „rezistență mecanică și stabilitate“, „siguranță în exploatare“ și „securitate la incendiu“, prevăzute de legislația în vigoare privind calitatea în construcții.

(3) Verificarea construcției cu privire la respectarea cerințelor esențiale de calitate prevăzute la alin. (2) se realizează prin reexpertizare tehnică, la fiecare 10 ani de la data emiterii autorizației de construire pentru amplasarea structurii publicitare, sau ca urmare a acțiunilor factorilor de risc naturali/antropici asupra construcției/elementului constructiv care susține structura publicitară.

(4) Panourile publicitare amplasate pe calcanele sau fațadele clădirilor nu vor depăși limitele acestora.

(5) Sunt exceptate de la prevederile prezentei legi ecranele publicitare care fac parte integrantă din fațadele clădirilor și care au fost autorizate împreună cu acestea, în conformitate cu legislația în vigoare.

### Articolul 31

(1) Proprietarii ecranelor publicitare au obligația transmiterii de informații de interes public și local, precum și informații de interes pentru populație în cazul unor situații de urgență.

(2) Conținutul și modul de transmitere a informațiilor vor fi stabilite prin protocol încheiat între proprietarii ecranelor publicitare și autoritățile administrației publice locale, respectiv alte instituții abilitate ale statului.

### Articolul 32

(1) În situația amplasării pe terasele sau acoperișurile construcțiilor, panourile publicitare, ecranele și publicitatea luminoasă vor avea următoarele înălțimi:

a) cel mult 3,00 m, dacă fațada construcției-suport are înălțimea mai mică de 15,00 m;

b) cel mult 1/5 din înălțimea fațadei, dar nu mai mult de 6,00 m, dacă fațada construcției-suport are înălțimea mai mare de 15,00 m.

### Articolul 33

- (1) Pe stâlpii de iluminat public, pe care nu sunt amplasate semnalizări rutiere și indicatoare de circulație se pot amplasa panouri peste cota minimă de +4,00 m de la sol, cu acordul proprietarului.
- (2) Pe un stâlp se poate amplasa un singur panou, iar proiecția la sol a panoului se va situa în afara gabaritului carosabilului.

### Articolul 34

- (1) Panourile publicitare amplasate pe sol vor fi montate astfel încât să nu împiedice circulația rutieră și/sau pietonală, ori accesul pietonal și/sau al autovehiculelor de intervenție pe proprietăți, cu respectarea prevederilor prezentei legi.
- (2) Panourile publicitare, indiferent de tipul de proprietate pe care au fost montate, vor fi amplasate astfel încât proiecția la sol a acestora să fie în totalitate în interiorul proprietății pe care au fost autorizate.

### Articolul 35

- (1) Pe străzile de categoria I, II și III, conform clasificării prevăzute de legislația în vigoare privind regimul drumurilor, se pot amplasa panouri publicitare în următoarele condiții:
  - a) la distanță de minimum 4,00 m față de limita carosabilului, în cazul în care nu există trotuar;
  - b) la distanță de minimum 1,00 m față de limita dinspre carosabil a spațiului verde de pe trotuar, fără a împiedica circulația pietonilor;
  - c) la minimum 2,50 m înălțime de la sol, pentru panourile cu suprafața utilă mai mare de 2,50 mp per față.
- (2) Panourile de mici dimensiuni, respectiv cu suprafața maximă de 2,20 mp se amplasează la o distanță de cel puțin 25,00 m între panouri.
- (3) Panourile de mari dimensiuni, respectiv cu suprafața maximă de 12,00 mp, se amplasează la o distanță de cel puțin 50,00 m între panouri.
- (4) În situația în care ansamblul de mijloace de publicitate este constituit dintr-o succesiune de panouri publicitare de diferite dimensiuni dispuse în orice combinație, distanța dintre panouri va fi de minimum 50,00 m.
- (5) Sunt exceptate de la prevederile alin. (1) - (4) mijloacele de publicitate amplasate în interiorul incintelor centrelor comerciale, supermagazinelor, hipermagazinelor, parcurilor comerciale, parcurilor industriale, astfel definite în conformitate cu legislația în vigoare.

### Articolul 36

- (1) Realizarea elementelor de fundare/ancorare necesare asigurării stabilității panoului de reclamă publicitară se execută obligatoriu îngropat, respectiv sub cota suprafeței solului/trotuarului, până la nivelul solului.

### Articolul 37

- (1) De-a lungul drumurilor de interes național: DN79 și DN79B și DJ 795, conform clasificării prevăzute de legislația în vigoare privind regimul drumurilor, în cadrul zonei de protecție a acestora se pot amplasa panouri publicitare, în următoarele condiții:
  - a) la minimum 2,50 m înălțime de la sol, pentru panourile cu suprafața utilă mai mare de 2,50 mp per față;
  - b) cu distanța de minimum 50 m între două panouri publicitare, pe sectoarele de drum din intravilan;
  - c) cu distanța de minimum 100 m între două panouri publicitare, pe sectoarele de drum din extravilan

87

d) la minimum 100 m față de intersecțiile cu drumurile laterale cu mai mult de 4 benzi de circulație;

e) în afara curbilor cu vizibilitate redusă;

f) la minimum 100,00 m față de intersecțiile semaforizate.

### Articolul 38

(1) Panourile și ecranele publicitare amplasate pe sol în intravilanul localităților vor avea următoarele dimensiuni: 1,20 x 1,80 m, 3,20 x 2,40 m, respectiv 4,00 x 3,00 m.

(2) În extravilanul localităților pot fi amplasate panouri publicitare pe zona de protecție a drumurilor publice, având dimensiunea de 8,00 x 4,00 m, iar în afara acestora și panouri de 14,00 x 4,00 m.

### Articolul 39

(1) Mijloacele de publicitate care se amplasează în zona drumurilor publice se autorizează și se execută cu respectarea prevederilor actelor normative în vigoare – Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 195/2002 privind circulația pe drumurile publice, republicată, cu modificările și completările ulterioare, Ordonanța Guvernului nr. 43/1997 privind regimul drumurilor, republicată, cu modificările și completările ulterioare, normele tehnice privind proiectarea și amplasarea construcțiilor, instalațiilor și panourilor publicitare în zona drumurilor, pe poduri, pasaje, viaducte și tuneluri rutiere, precum și ale legislației ce reglementează domeniul public și regimul proprietății.

### Articolul 41

(1) Mijloacele de publicitate care se amplasează în zona drumurilor publice se autorizează cu acordul Primăriei municipiului Salonta, prin Serviciu de Dezvoltare Urbană, pentru analiza și asigurarea fluidizării circulației rutiere în Municipiul Salonta.

## SECȚIUNEA 3 - AMPLASAREA PANOURILOR TURISTICE ȘI INDICATOARELOR DIRECȚIONALE

### Articolul 42

(1) Panoul turistic cu 2 fețe este panoul publicitar de dimensiuni reduse, amplasat la sol, cu fundație proprie, care prezintă Harta Municipiului Salonta cu obiectivele și traseele turistice urbane, amplasate la înălțimea suficientă, pentru a nu stânjeni circulația auto, având **minimum 2,5 m înălțime** de la cota terenului..

### Articolul 43

(1) Se pot amplasa panouri turistice pe lângă trotuarele/spațiile pietonale cu o lățime de cel puțin 2,25 m, în toate zonele de publicitate, reprezentată în Planul de zonificare publicitară a Municipiului Salonta, prezentat în piesele desenate anexate.

### Articolul 44

(1) Indicatorul direcțional pentru casele memoriale de pe teritoriul Municipiului Salonta, este panoul publicitar de dimensiuni reduse, amplasat pe stâlp-suport, cu fundație proprie și care indică direcția traseului de urmat la obiectivul turistic.

## Articolul 45

(1) Indicatorul publicitar direcțional (panoul direcțional) este înscrisul, forma ori imaginea care indică o direcție, proximitatea unui obiectiv sau a unei clădiri unde se desfășoară o anumită activitate. În aceeași categorie se includ bannerul vertical, caseta luminoasă, tăblița indicatoare, toate de mici dimensiuni, fixate prin prinderi speciale pe clădiri, stâlpi și altele asemenea;

(2) Este permisă amplasarea indicatoarelor publicitare direcționale, în afara casetelor și steagurilor publicitare, pe stâlpii de iluminat public, dacă pe aceștia nu sunt montate semnalizări rutiere, în următoarele condiții:

a) suprafața indicatorului publicitar direcțional este **mai mică de 1,00 mp**;

b) înălțimea de amplasare este de **minimum 4,00 m**;

c) pe un stâlp se poate monta un singur indicator publicitar direcțional;

d) prin excepție de la prevederile lit. c), poate fi montat un al doilea indicator direcțional pentru semnalarea serviciilor de urgență sau a serviciilor necesare în deplasare, cum sunt: stațiile de alimentare cu carburanți, atelierile auto sau de vulcanizare.

(3) Amplasarea de stâlpi-suport pentru indicatoarele publicitare direcționale se va realiza în baza avizului emis de autoritățile publice locale.

## CAPITOLUL V - REGULI SPECIFICE PENTRU MIJLOACELE DE PUBLICITATE TEMPORARE

### SECȚIUNEA 1 - PUBLICITATEA TEMPORARĂ ȘI STRUCTURILE PUBLICITARE AUTOPORTANTE ȘI PROIECTELE PUBLICITARE SPECIALE

#### Articolul 46

(1) Orice persoană fizică sau juridică poate beneficia de dreptul la publicitate temporară, în condițiile prezentei legi.

(2) Amplasarea mijloacelor de publicitate temporară se va stabili în baza avizului emis de autoritățile publice locale.

#### Articolul 47

(1) În vederea obținerii avizului pentru publicitate temporară, mijloacele de publicitate trebuie să îndeplinească următoarele condiții:

a) să fie folosite ca purtător de mesaj în cadrul unor activități de promovare cu durată determinată și precizată în mod explicit în cererea de emitere a avizului, depusă de solicitant;

b) să poată fi montate/demontate în/din toate amplasamentele aprobate prin avizul pentru publicitate temporară, în cel mult 24 de ore;

c) toate amplasamentele aprobate prin avizul pentru publicitate temporară să fie aduse la starea inițială, în cel mult 48 de ore de la încheierea termenului de valabilitate a avizului pentru publicitate temporară.

#### Articolul 48

(1) Primăria Municipiului Salonta va identifica amplasamentele destinate pentru mijloacele de publicitate temporară și pentru proiectele publicitare speciale.

89

(2) Pentru amplasarea mijloacelor de publicitate temporară - care nu necesită fundații utilizate - în cadrul unor campanii publicitare și/sau activități de promovare ce nu depășesc 30 de zile, care se desfășoară pe domeniul public sau privat al statului ori al unității administrativ-teritoriale, ori pe proprietatea privată a persoanelor fizice și juridice, în condițiile prezentei legi, Primăria Municipiului Salonta poate emite **avize pentru publicitate temporară**, la cererea solicitanților.

(3) Perioada de valabilitate a avizului pentru publicitate temporară prevăzută la alin. (2) este de **maximum 30 de zile** și poate fi prelungită o singură dată, la cererea solicitantului, pentru o perioadă cel mult egală cu cea aprobată inițial. În situația în care la încheierea perioadei de valabilitate a avizului pentru publicitate temporară există mai multe solicitări de amplasare de mijloace de publicitate temporară, autoritatea administrației publice locale va atribui amplasamentul prin licitație publică organizată în condițiile legii.

(4) În cazul solicitării schimbării locațiilor în alte amplasamente decât cele stabilite inițial, se va obține avizul pentru publicitate temporară al autorității administrației publice locale.

(5) Schimbarea locațiilor prevăzute la alin. (4) se va face numai în situația în care locațiile licitate inițial nu mai pot fi puse la dispoziția contractantului ca urmare a executării unor lucrări de interes public.

#### Articolul 49

(1) Structurile publicitare autoportante și proiectele publicitare speciale se avizează cu respectarea prevederilor privind publicitatea temporară prevăzute în prezenta lege.

(2) Executarea și amplasarea structurilor publicitare autoportante și a proiectelor publicitare speciale se face în baza unei documentații tehnice întocmite de un arhitect cu drept de semnătură.

### SECȚIUNEA 2 - AMPLASAREA PANOURILOR ȘI STRUCTURILOR PENTRU AFIȘE DE PROPAGANDĂ ELECTORALĂ

#### Articolul 50

(1) Panourile sau alte structuri provizorii - pe durata unei campanii electorale - pe care se aplică afișe de propagandă electorale, amplasate pe sol, cu dimensiunile standardizate, se autorizează și se execută cu respectarea prevederilor actelor normative în vigoare care reglementează organizarea și desfășurarea alegerilor locale, parlamentare, prezidențiale, europere și cele privind referendumul și a reglementărilor autorității electorale permanente și ale Biroului electoral central privind modalitatea publicității electorale.

#### Articolul 51

(1) Prin regulamentul publicității electorale, se definesc următoarele noțiuni:

a) **publicitate electorală** - informație sub formă de apeluri și declarații scrise, fotografii, alte materiale similare, utilizate de concurenții electorali sau participanții la referendum în scop de agitație electorală, al cărei conținut trebuie să corespundă rigorilor prevăzute în Codul electoral;

b) **panou publicitar electoral** - porțiune din suprafața unei construcții sau a unui element de construcție, instalat în modul și ordinea respectivă, care servește drept suport pentru plasarea publicității electorale;

c) **panou publicitar electoral proprietate publică** - loc special amenajat pentru plasarea publicității, inclusiv electorale, acordat gratuit de către autoritatea administrației publice locale;

d) **panou publicitar electoral privat, amplasat pe domeniul public** - loc special amenajat pentru plasarea publicității, inclusiv electorale, **contra plată**, cu autorizația autorității publice locale.

## Articolul 52

(1) Panourile electorale trebuie să fie situate în piețe, pe străziți, în alte locuri publice frecventate de cetățeni, fără stânjenirea circulației pe drumurile publice (auto sau pietonale) și a celorlalte activități din Municipiul Salonta.

(2) Activitățile de propagandă electorală nu pot afecta în niciun fel rezervațiile naturale și zonele protejate ecologic.

(3) Se interzice afișajul în scop electoral prin aplicarea pe pereții sau pilonii de susținere a podurilor, tunelurilor, viaductelor, pe indicatoarele rutiere, panourile de orientare și informare rutieră, precum și pe sistemele electronice de reglementare a circulației.

## SECȚIUNEA 3 - AMPLASAREA PANOURILOR PUBLICITARE MOBILE PLIANTE

### Articolul 53

(1) Panoul publicitar mobil cu două fețe este panoul publicitar de dimensiuni reduse, amplasat la sol, fără fundație sau alt sistem de fixare, stabilizat prin propria greutate.

(2) Pe trotuarele/spațiile pietonale cu o lățime de cel puțin 2,25 m se pot amplasa panouri publicitare mobile pliante, având ca scop promovarea comercială, comunicarea de tarife sau acțiuni promoționale, specifice activității desfășurate de beneficiarul publicității, în următoarele condiții:

a) dimensiunile maxime ale panoului vor fi de **0,50 m x 0,90 m**;

b) amplasarea panoului este permisă **numai în dreptul spațiului** destinat activității care face obiectul publicității și numai **pe durata programului zilnic** de funcționare a acestuia.

## SECȚIUNEA 4 - UTILIZAREA MOBILIERULUI URBAN CA SUPORT PUBLICITAR

### Articolul 54

(1) Pot fi utilizate ca suport publicitar următoarele tipuri de mobilier urban: adăposturile destinate publicului/stațiile de autobuz, chioșcurile de ziare și alte chioșcuri cu activități comerciale, coloanele port-afiș, cabinele telefonice și altele asemenea, cu respectarea prevederilor prezentului Regulament.

(2) Adăposturile destinate publicului și stațiile de autobuz pot fi utilizate ca suport de publicitate pentru panouri unitare de **maximum 2,20 mp**; în cazul în care sunt amplasate mai multe panouri sau panouri cu două fețe utile, suprafața totală de publicitate **nu va depăși 4,50 mp**.

(3) Chioșcurile de ziare și alte chioșcuri cu activități comerciale pot fi utilizate ca suport de publicitate pentru panouri cu suprafața unitară de **maximum 2,00 mp**; în cazul în care sunt amplasate mai multe panouri, suprafața totală de publicitate pentru un chioșc **nu va depăși 6,00 mp**.

(4) Coloanele port-afiș vor putea fi utilizate numai pentru afișe și/sau anunțuri de spectacole și manifestări culturale; este **interzisă suprapunerea de afișe** de spectacol în cazul în care termenul la care acestea vor avea loc nu a fost depășit.

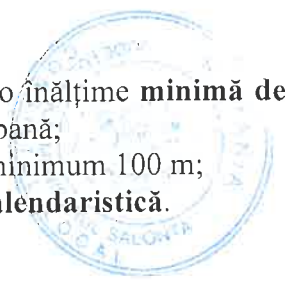
## SECȚIUNEA 5 - AMPLASAREA BANNERELOR ȘI STEAGURILOR PUBLICITARE

### Articolul 55

(1) Amplasarea de bannere care conțin anunțuri privind promovarea de evenimente culturale, economice, științifice și altele de această natură se avizează pe baza documentației privind rezistența elementelor de susținere, precum și cu acordul proprietarului elementelor de susținere utilizate în acest scop.

**Articolul 56**

- (1) La amplasarea bannerelor se vor avea în vedere următoarele:
  - a) bannerele montate perpendicular pe axul drumului vor fi instalate la o înălțime **minimă de 5,00 m față de sol**, astfel încât să nu afecteze vizibilitatea rutieră și imaginea urbană;
  - b) bannerele vor fi amplasate astfel încât distanța între acestea să fie de minimum 100 m;
  - c) este permisă amplasarea bannerelor pe o **durată de cel mult o lună calendaristică**.



**Articolul 57**

- (1) Steagurile publicitare montate pe catarg și pe stâlpi, la înălțimea minimă **de 2,50 m** de la cota terenului amenajat, se amplasează numai în locuri în care nu împiedică vizibilitatea circulației rutiere.
- (2) Pe un catarg se poate amplasa un singur steag.
- (3) Durata de menținere a steagurilor publicitare va fi de **maximum 30 de zile** calendaristice, cu posibilitatea prelungirii acestei perioade cu încă 30 de zile.
- (4) Sunt exceptate de la prevederile anterioare, steagurile publicitare amplasate în incintele centrelor comerciale, supermagazinelor, hipermagazinelor, parcurilor comerciale, parcurilor industriale astfel definite în conformitate cu legislația în vigoare, cu condiția să nu afecteze vizibilitatea circulației rutiere.

**SECȚIUNEA 6 - AMPLASAREA MESHURILOR SIMPLE SAU DIGITALE**

**Articolul 58**

- (1) Este permisă amplasarea de mesh-uri și mesh-uri digitale, în următoarele situații:
  - a) pe construcții, inclusiv monumente istorice amplasate în zone de publicitate restrânsă, sau în zone în care este interzisă publicitatea, numai în situația în care acestea constituie protecție către domeniul public pe perioada efectuării lucrărilor de consolidare/restaurare, dar nu mai mult de un an calendaristic, și numai dacă reproduc imaginea construcției după consolidare/restaurare, eventualele texte de publicitate comercială și vor ocupa cel mult 25% din suprafața totală a acesteia;
  - b) pe calcanele construcțiilor care nu sunt clasate monumente istorice.
- (2) Prin excepție se pot amplasa mesh-uri și mesh-uri digitale pe fațadele clădirilor de locuit, a clădirilor cu funcțiuni comerciale și de birouri, care sunt situate în zonele de publicitate largită, fără a acoperi suprafețele vitrate ale acestora sau a crea disconfort locatarilor.

**SECȚIUNEA 7 - AMPLASAREA AFISELOR PUBLICITARE ȘI A ANUNȚURILOR DE MICĂ PUBLICITATE**

**Articolul 59**

- (1) Afișul publicitar este mijlocul de transmitere a mesajelor publicitare, culturale, comerciale, politice, de instructaj și altele asemenea, imprimat pe suport hârtie sau pe folie sintetică și expus public.

**Articolul 60**

- (1) În vederea asigurării eficienței informării cetățenilor, a libertății de expresie și esteticii urbane, autoritățile administrației publice locale vor instala în amplasamente cu vizibilitate, în condițiile regulamentului local de publicitate, panouri speciale destinate afișelor publicitare și anunțurilor de mică publicitate.

92  
(2) Panourile prevăzute la alin. (1) vor fi curățate periodic, prin grija compartimentului de specialitate din cadrul administrației publice locale.

### Articolul 61

(1) Este interzisă amplasarea de afișe publicitare care să acopere alte afișe publicitare postate anterior, aflate în perioada de valabilitate, care fac publicitate unor evenimente/acțiuni/campanii aflate în derulare sau care urmează să se deruleze.

## SECȚIUNEA 8 - PUBLICITATEA PE VEHICULE, VEHICULE PUBLICITARE ȘI MIJLOACE DE TRANSPORT ÎN COMUN

### Articolul 62

(1) Publicitatea pe vehicule este publicitatea realizată prin lipirea de afișe, montarea de panouri sau vopsirea vehiculelor în scopuri publicitare. Publicitatea se poate realiza pe:

- a) vehiculele special echipate în scopuri de publicitate,
- b) mijloacele de transport în comun - autobuze, microbuze.

### Articolul 63

(1) Vehiculele special echipate în scopuri de publicitate, prin lipirea de afișe, montarea de panouri sau inscripționarea cu texte publicitare ori altele asemenea, vor putea fi autorizate să circule pe teritoriul localității cu condiția obținerii **avizului pentru publicitate temporară**, pe o durată determinată și pe un traseu stabilit de autoritatea administrației publice locale, conform prevederilor conținute în **avizul** pentru publicitate temporară.

(2) Staționarea vehiculelor publicitare pe drumurile publice sau în locurile vizibile dinspre acestea **este interzisă**.

(3) Vehiculele special echipate în scopuri de publicitate nu vor circula în convoi mai mare de două mașini și cu o viteză mai mare decât jumătate din viteza admisibilă pe tronsonul de stradă.

(4) Circulația convoaielor este permisă numai cu ocazia manifestărilor speciale, în baza avizului emis de autoritățile administrației publice, cu durata de valabilitate de **o zi**.

### Articolul 64

(1) Este permisă utilizarea ca suport pentru afișe/reclame publicitare a mijloacelor de transport în comun, cum ar fi troleibuze, autobuze, microbuze, cu condiția ca prin aceasta să nu fie afectată vizibilitatea călătorilor înspre exteriorul mijlocului de transport.

## CAPITOLUL VI - APROBAREA EXECUTĂRII LUCRĂRILOR PENTRU AMPLASAREA MIJLOACELOR DE PUBLICITATE

### Articolul 65

(1) Aprobarea executării lucrărilor pentru amplasarea mijloacelor de publicitate se realizează prin autorizația de construire, emisă în condițiile Legii nr. 50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

(2) Amplasarea de mijloace de publicitate pe schelele montate pe fațadele construcțiilor aflate în curs de execuție, a lucrărilor de intervenții, ori pe elementele de împrejmuire a șantierului aferent se face cu condiția autorizării amplasării acestora împreună cu lucrările privind organizarea executării

93  
lucrărilor de construcții, sau ulterior, pentru o perioadă mai mică sau cel mult egală cu durata autorizată a organizării de șantier.

(3) Proprietarii imobilelor pe care sunt amplasate mijloace de publicitate sunt obligați să permită executarea lucrărilor pentru amplasarea acestora numai în baza autorizației de construire.

### Articolul 66

(1) La emiterea autorizației de construire, emitentul va include în mod obligatoriu precizări privind obligațiile care decurg din **caracterul provizoriu și durata de existență limitată** a mijlocului de publicitate autorizat, inclusiv precizări **privind termenul de încetare a funcționării** acestuia.

(2) În cazul în care, la expirarea termenului de încetare a funcționării mijlocului de publicitate autorizat, prevăzut la alin. (1), nu a fost obținută prelungirea acestui termen, proprietarul construcției-suport de publicitate are obligația desființării mijlocului de publicitate și aducerii imobilului la starea inițială.

(3) În situația în care, în termen de 15 zile de la data expirării termenului de încetare a funcționării mijlocului de publicitate autorizat, prevăzut la alin. (2), proprietarul construcției-suport de publicitate nu a îndeplinit obligațiile prevăzute la alin. (2), primarul Municipiului Salonta dispune desființarea acestuia pe cale administrativă, indiferent de categoria de proprietate pe care acestea sunt amplasate, fără emiterea unei autorizații de desființare și fără sesizarea instanțelor judecătorești.

(4) Cheltuielile rezultate ca urmare a acțiunilor prevăzute la alin. (3) sunt în sarcina proprietarului construcției și vor fi recuperate ulterior de la acesta, în condițiile legii.

(5) Procedura prevăzută la alin. (3) poate fi declanșată din oficiu de către primarul Municipiului Salonta, de către Inspectoratul de Stat în Construcții sau la solicitarea deținătorului legal al imobilului.

(6) Proprietarii mijloacelor de publicitate **au obligația** de a lua măsurile necesare pentru întreținerea și repararea acestora, ori de câte ori este necesar.

### Articolul 67

(1) Pentru amplasarea mijloacelor de publicitate care nu necesită fundații utilizate în cadrul unor campanii publicitare și/sau activități de promovare **ce nu depășesc 30 de zile**, care se desfășoară pe domeniul public sau privat al statului ori al unității administrativ-teritoriale, ori pe proprietatea privată a persoanelor fizice și juridice, în condițiile prezentei legi, Primăria Municipiului Salonta poate emite avize pentru publicitate temporară, la cererea solicitanților.

### Articolul 68

(1) Perioada de valabilitate a avizului pentru publicitate temporară prevăzută la **art. 67** este de **maximum 30 de zile** și poate fi prelungită o singură dată, la cererea solicitantului, pentru o perioadă cel mult egală cu cea aprobată inițial.

### Articolul 69

(1) Amplasamentele aflate în proprietatea sau în administrarea Primăriei Municipiului Salonta destinate montării mijloacelor de publicitate vor fi închiriate/concesionate prin licitație publică organizată în condițiile legii.

(2) Licitațiile pentru amplasamentele prevăzute la alin. (1) se organizează pe zone de publicitate sau/și tipuri de mijloace de publicitate, stabilite în conformitate cu prezentul Regulament.

(3) Primăria Municipiului Salonta are obligația de a asigura accesul nediscriminatoriu al tuturor operatorilor de publicitate la utilizarea amplasamentelor stabilite prin prezentul Regulament.

### Articolul 70

(1) După aprobarea prezentului regulament, toate mijloacele de publicitate existente, **care nu respectă prevederile Legii nr. 185/2013** privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate,

conform art. 54 din lege, se vor desființa pe cheltuiala proprietarului, cu aducerea la starea inițială a amplasamentului.

### Articolul 71

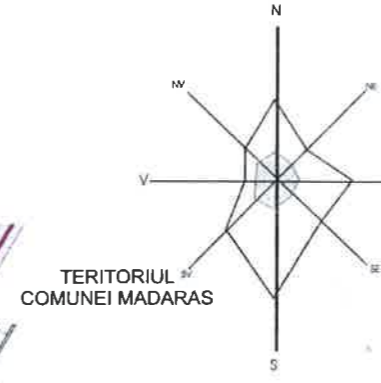
(1) Sancțiunile sunt prevăzute la art. 48) și 49) din Legea nr.185 din 25.06.2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate.



94

**ANEXA 1**  
**LA REGULAMENTUL PRIVIND AMPLASAREA**  
**MIJLOACELOR DE PUBLICITATE**  
**ÎN INTRAVILANUL MUNICIPIUL SALONTA**  
**CU ZONA DE PUBLICITATE RESTÂNSĂ**  
**ȘI ZONA DE PUBLICITATE LĂRGITĂ**

**SITUATIA EXISTENTA**  
**SC. 1:5000**



TERITORIUL COMunei MADARAS

- 1 S.C. PRODUCĂMINT S.A.
- 2 S.C. MOBILAL
- 3 S.C. MOBILAL
- 4 S.C. MOBILAL
- 5 FABRICA UN AMPLOR CRISTE
- 6 CORANCA
- 7 NE. MĂLĂREȘA S.A.
- 8 SALTER S.A.
- 9 COLIER VIOLET
- 10 DEPOZITUL
- 11 COMERCI S.A.
- 12 DEPOZIT (MATERIE PLASTICĂ)
- 13 PLAJA DE PETRELE ELECTRICE ORADEA
- 14 STARE TILDI
- 15 S.C. SALIZIA S.A.
- 16 DEPOZIT
- 17 AN.FI. MĂLĂREȘA S.A.
- 18 S.C. GEL
- 19 KROM
- 20 AUTOȘROBĂNCĂRI S.A.
- 21 F.Ș.Ș. S.A.
- 22 BAZA DE RECEPȚIE ȘI DEZAVĂRI
- 23 ROMFLUX ROMIA DE ȘIȘOVI
- 24 CENTRUL DE PROTECȚIE A PLĂNTELOR
- 25 S.C. VINCORAN 2000 S.R.L.
- 26 S.C. VINCORAN 2000 S.R.L.
- 27 S.C. VINCORAN 2000 S.R.L.
- 28 S.C. VINCORAN 2000 S.R.L.
- 29 S.C. VINCORAN 2000 S.R.L.
- 30 S.C. VINCORAN 2000 S.R.L.
- 31 S.C. VINCORAN 2000 S.R.L.
- 32 S.C. VINCORAN 2000 S.R.L.
- 33 S.C. VINCORAN 2000 S.R.L.
- 34 S.C. VINCORAN 2000 S.R.L.
- 35 S.C. VINCORAN 2000 S.R.L.
- 36 S.C. VINCORAN 2000 S.R.L.
- 37 S.C. VINCORAN 2000 S.R.L.
- 38 S.C. VINCORAN 2000 S.R.L.
- 39 S.C. VINCORAN 2000 S.R.L.
- 40 S.C. VINCORAN 2000 S.R.L.
- 41 S.C. VINCORAN 2000 S.R.L.
- 42 S.C. VINCORAN 2000 S.R.L.
- 43 S.C. VINCORAN 2000 S.R.L.
- 44 S.C. VINCORAN 2000 S.R.L.
- 45 S.C. VINCORAN 2000 S.R.L.
- 46 S.C. VINCORAN 2000 S.R.L.
- 47 S.C. VINCORAN 2000 S.R.L.
- 48 S.C. VINCORAN 2000 S.R.L.
- 49 S.C. VINCORAN 2000 S.R.L.
- 50 S.C. VINCORAN 2000 S.R.L.
- 51 S.C. VINCORAN 2000 S.R.L.
- 52 S.C. VINCORAN 2000 S.R.L.
- 53 S.C. VINCORAN 2000 S.R.L.
- 54 S.C. VINCORAN 2000 S.R.L.
- 55 S.C. VINCORAN 2000 S.R.L.
- 56 S.C. VINCORAN 2000 S.R.L.
- 57 S.C. VINCORAN 2000 S.R.L.
- 58 S.C. VINCORAN 2000 S.R.L.
- 59 S.C. VINCORAN 2000 S.R.L.
- 60 S.C. VINCORAN 2000 S.R.L.
- 61 S.C. VINCORAN 2000 S.R.L.
- 62 S.C. VINCORAN 2000 S.R.L.
- 63 S.C. VINCORAN 2000 S.R.L.
- 64 S.C. VINCORAN 2000 S.R.L.
- 65 S.C. VINCORAN 2000 S.R.L.
- 66 S.C. VINCORAN 2000 S.R.L.
- 67 S.C. VINCORAN 2000 S.R.L.
- 68 S.C. VINCORAN 2000 S.R.L.
- 69 S.C. VINCORAN 2000 S.R.L.
- 70 S.C. VINCORAN 2000 S.R.L.
- 71 S.C. VINCORAN 2000 S.R.L.
- 72 S.C. VINCORAN 2000 S.R.L.
- 73 S.C. VINCORAN 2000 S.R.L.
- 74 S.C. VINCORAN 2000 S.R.L.
- 75 S.C. VINCORAN 2000 S.R.L.
- 76 S.C. VINCORAN 2000 S.R.L.
- 77 S.C. VINCORAN 2000 S.R.L.
- 78 S.C. VINCORAN 2000 S.R.L.
- 79 S.C. VINCORAN 2000 S.R.L.
- 80 S.C. VINCORAN 2000 S.R.L.
- 81 S.C. VINCORAN 2000 S.R.L.
- 82 S.C. VINCORAN 2000 S.R.L.
- 83 S.C. VINCORAN 2000 S.R.L.
- 84 S.C. VINCORAN 2000 S.R.L.
- 85 S.C. VINCORAN 2000 S.R.L.
- 86 S.C. VINCORAN 2000 S.R.L.
- 87 S.C. VINCORAN 2000 S.R.L.
- 88 S.C. VINCORAN 2000 S.R.L.
- 89 S.C. VINCORAN 2000 S.R.L.
- 90 S.C. VINCORAN 2000 S.R.L.
- 91 S.C. VINCORAN 2000 S.R.L.
- 92 S.C. VINCORAN 2000 S.R.L.
- 93 S.C. VINCORAN 2000 S.R.L.
- 94 S.C. VINCORAN 2000 S.R.L.
- 95 S.C. VINCORAN 2000 S.R.L.
- 96 S.C. VINCORAN 2000 S.R.L.
- 97 S.C. VINCORAN 2000 S.R.L.
- 98 S.C. VINCORAN 2000 S.R.L.
- 99 S.C. VINCORAN 2000 S.R.L.
- 100 S.C. VINCORAN 2000 S.R.L.

- LEGENDA**
- LIMITE**
- LIMITE TERITORIULUI ADMIN. STRATV AL MUNICIPIULUI SALONTA
  - LIMITE TERITORIULUI INTRAVILAN EXISTENT (conform PUG editia 1997)
  - ZONE INTRODUSE IN INTRAVILAN PRIN FUZ AVIZAT
- ZONIFICARE FUNCȚIONALĂ**
- ZONA CENTRULUI ISTORIC ȘI ALTE ZONE CU FUNCȚII DE INTERES PUBLIC
  - ZONA LOCUINȚE ȘI FUNCȚII COMPLEMENTARE P - P+2-M TEREN AGRICOL IN INTRAVILAN
  - ZONA LOCUINȚE ȘI FUNCȚII COMPLEMENTARE CU REGIM MEDIU DE ÎNĂLȚIME P+3-P+4
  - ZONA UNITĂȚI INDUSTRIALE MICA INDUSTRIE, DEPOZITE
  - UNITĂȚI AGRICOLE
  - SPORT, AGREMENT
  - ZONA VERDE: PARCURI, PLANTAȚI ALPAMENT
  - ZONA GOSPODĂRIE COMUNALĂ CIMIR / HALDA DE GUNOI
  - ZONA CONSTRUCȚII AFERENTE LUCRĂRIILOR EDILITARE
  - CURSURI DE APĂ
- CIRCULAȚIE**
- DRUM NAȚIONAL
  - DRUM JUDEȚEAN
  - STRAZI SECUNDARE / DRUMURI IN TERITORIU
  - ZONA CĂI FERATE ȘI CONSTRUCȚII AFERENTE
- REGLEMENTARI**
- ZONE PROTEJATE CU VALOARE ISTORICE INCLUSE IN LISTA MONUMENTELOR HISTORICE ANEXA ORDINULUI NR. 2314/2004 AL MINISTERULUI CULTURII ȘI CULTURILOR
  - Turali Clădire
  - Obiectiv Arhitectural Ancestrale (de exemplu Turnul Clădire)
  - Statuia Romanilor (de exemplu)
  - CONȚINE PROIECTE PENTRU A FI INTRODUSE PE LISTA MONUMENTELOR HISTORICE (SAU ESCARTECĂRI DE IMPORTANȚĂ LOCALĂ, conform "Inventariul monumentelor istorice și de arhitectură Salonta")
- ZONA DE PROTECȚIE**
- ××××× ZONA DE PROTECȚIE SANITĂRĂ (gospodăria de apă, stația de epurare, zona omeliv)
  - ××××× ZONA DE PROTECȚIE A CURSURILOR DE APĂ (la nivel inferior)
  - ZONA DE SIGURANȚĂ 0-200M A MAGISTRALEI DE TRANSPORT GAZ

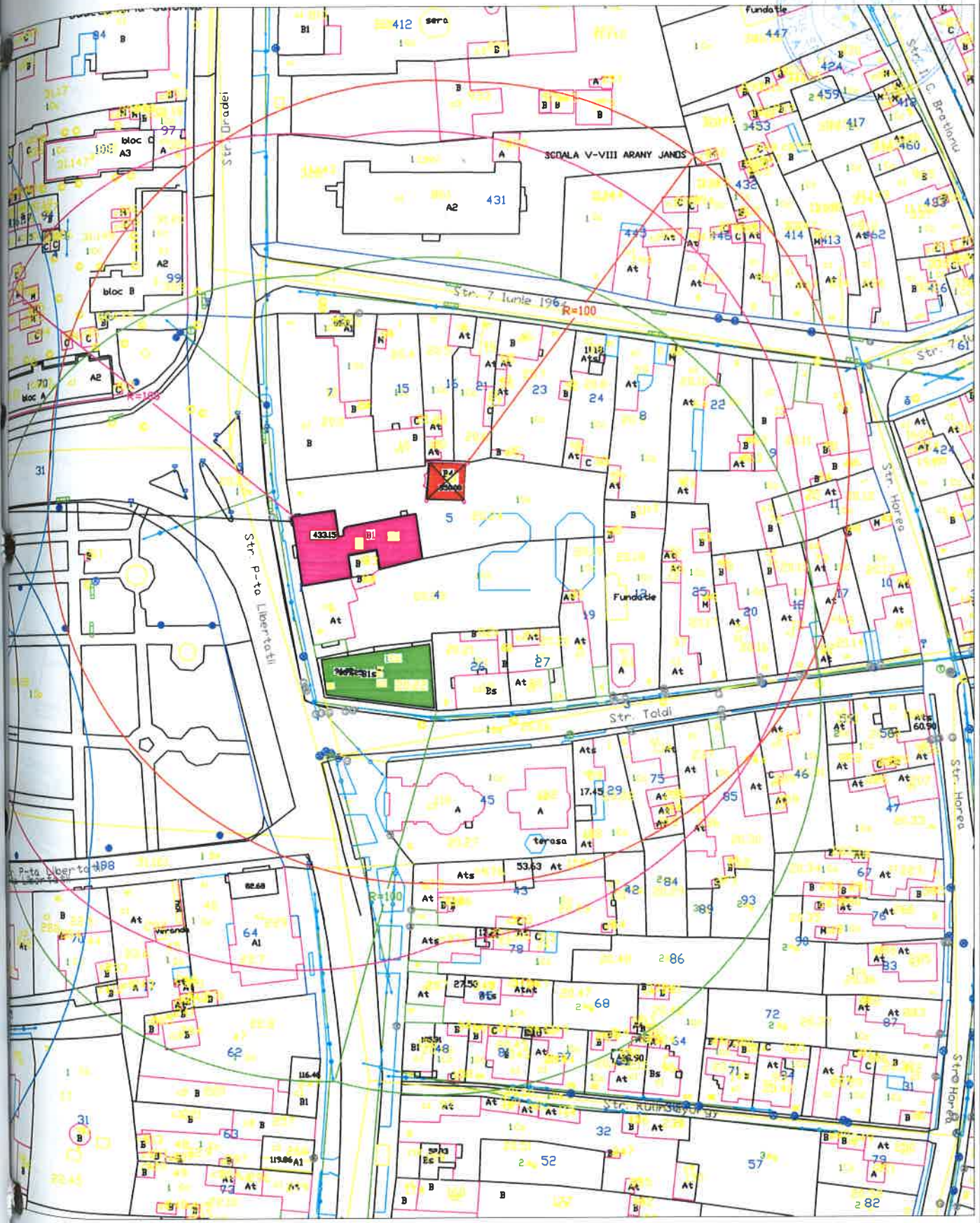
**ZONA DE PUBLICITATE**  
**RESTRÂNSĂ**

**P.U.G. - MUNICIPIUL SALONTA**  
**TERITORIU INTRAVILAN**

Scara 1:5000



# ANEXA 2 ZONA DE PROTECTIE A MONUMENTULUI ISTORIC

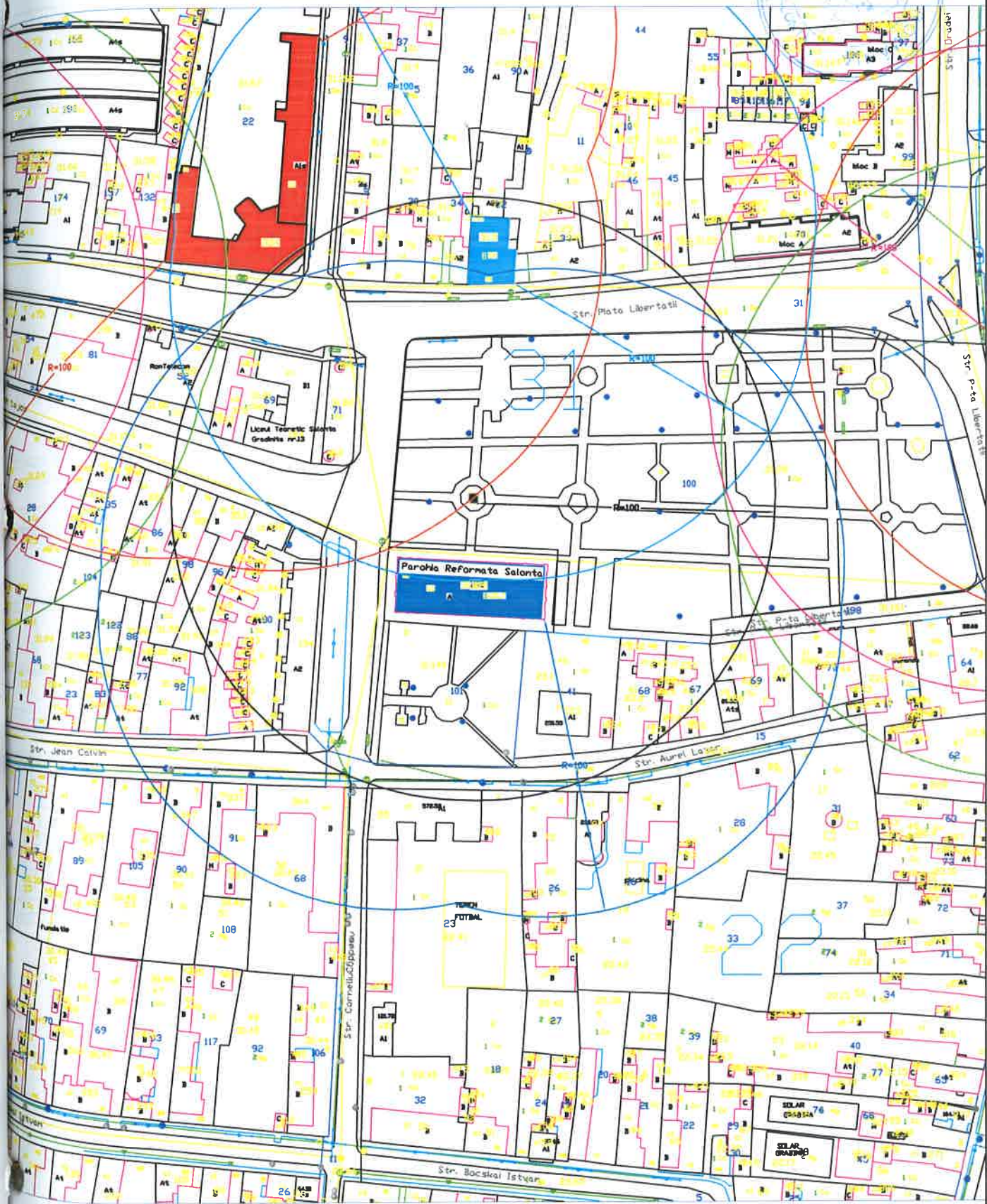


|                        |   |
|------------------------|---|
| Monument Istoric       | Turnul Clujt, Muzeul si Statuia Arany János |
| Z.P.R. - cu restrictii | Plansa nr. 1                                |



# ANEXA 2

## ZONA DE PROTECTIE A MONUMENTULUI ISTORIC

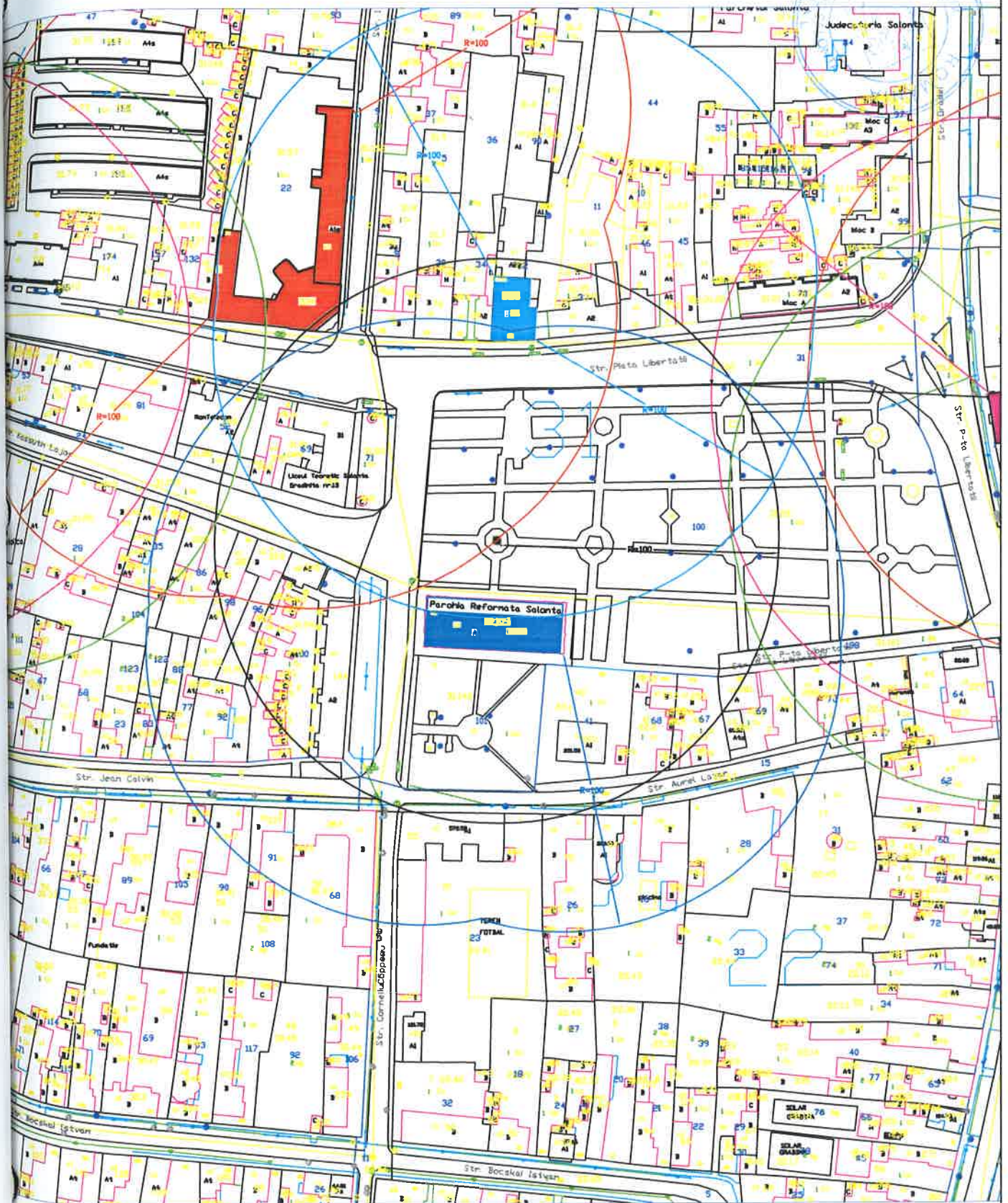


|                        |                       |
|------------------------|-----------------------|
| Monument Istoric       | Statula Kossuth Lajos |
| Z.P.R. - cu restrictii | Plansa nr. 3          |



# ANEXA 2

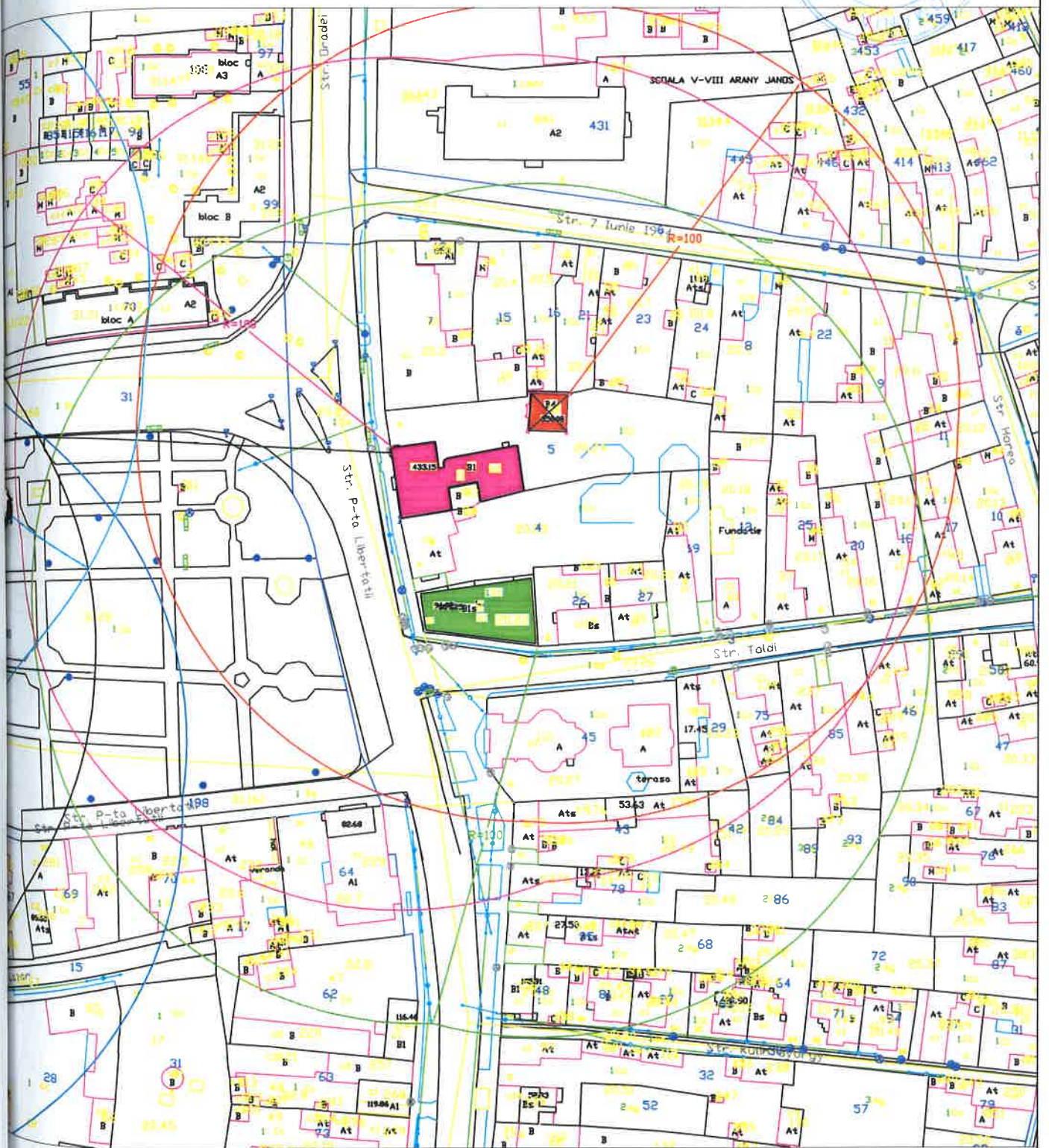
## ZONA DE PROTECTIE A MONUMENTULUI ISTORIC



|                        |                    |
|------------------------|--------------------|
| Monument Istoric       | Biserica Reformata |
| Z.P.R. - cu restrictii | Plansa nr. 5       |

# ANEXA 2

## ZONA DE PROTECTIE A MONUMENTULUI ISTORIC



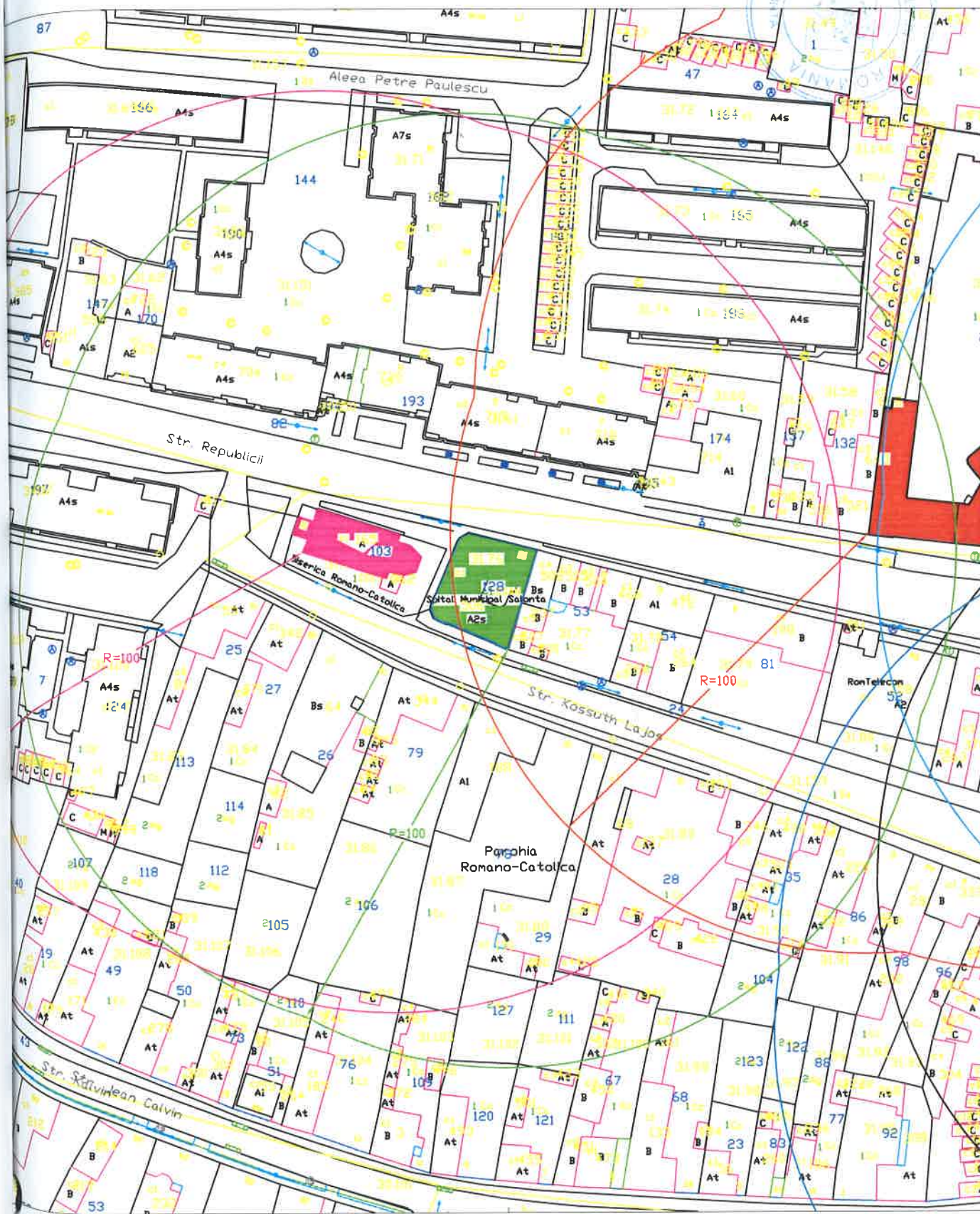
|                        |                 |
|------------------------|-----------------|
| Monument istoric       | Casa Roth Armin |
| Z.P.R. - cu restrictii | Plansa nr. 6    |





# ANEXA 2

## ZONA DE PROTECTIE A MONUMENTULUI ISTORIC



|                        |              |
|------------------------|--------------|
| Monument Istoric       | Policlinica  |
| Z.P.R. - cu restrictii | Plansa nr. 9 |

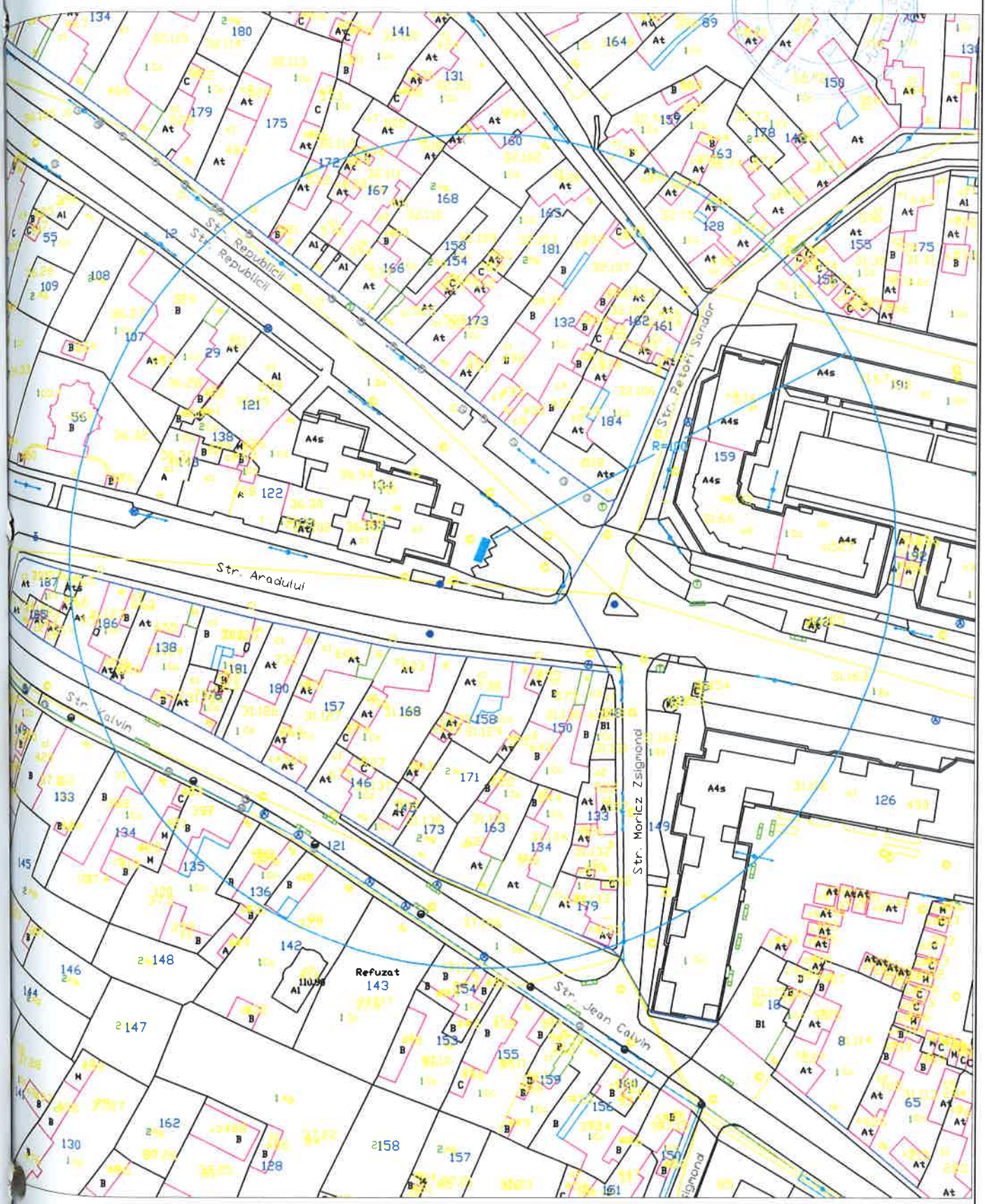
# ANEXA 2

## ZONA DE PROTECTIE A MONUMENTULUI ISTORIC



|                        |                              |
|------------------------|------------------------------|
| Monument Istoric       | Colegiul National Teodor Nes |
| Z.P.R. - cu restrictii | Planşa nr. 10                |

# ANEXA 2 ZONA DE PROTECTIE A MONUMENTULUI ISTORIC

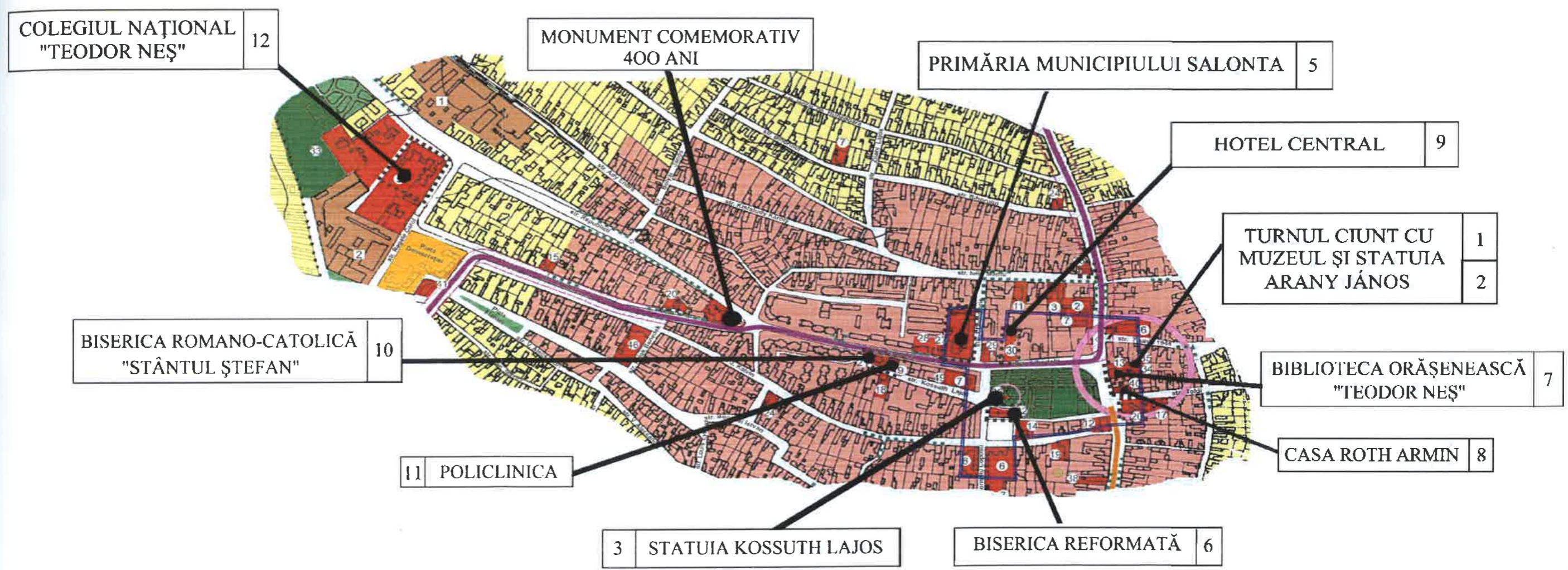


|                        |                  |
|------------------------|------------------|
| Monument istoric       | Monument 400 ani |
| Z.P.R. - cu restrictii | Plansa nr. 11    |



# ANEXA 3

## EXTRAS P.U.G. - MONUMENTE ISTORICE DIN INTRAVILAN







### LISTA MONUMENTELOR ISTORICE DIN INTRAVILANUL MUNICIPIULUI SALONTA

#### ORDINUL MINISTERULUI CULTURII ȘI PATRIMONIULUI NAȚIONAL nr. 2.454 din 30.06.2011

*privind clasarea în Lista Monumentelor Istorice, grupa valorică „B” a unor imobile din Piața Libertății și str. Republicii din Municipiul Salonta.*

| Nr. crt. | Cod LMI            | Denumire   | Adresa                 | Observații |
|----------|--------------------|--|------------------------|------------|
| 1        | BH-II-m-B-00997    | Turnul Ciunt, Muzeul Arany János                         | P-ța Libertății nr. 4  |            |
| 2        | BH-III-m-B-01241   | Statuia Arany János                                      | P-ța Libertății nr. 4  |            |
| 3        | BH-III-m-B-01242   | Statuia Kossuth Lajos                                    | P-ța Libertății (parc) |            |
| 4        | BH-II-a-B-21018    | Ansamblul Piața Libertății                               | P-ța Libertății        |            |
| 5        | BH-II-m-B-21018.01 | Primăria Municipiului Salonta                            | Republicii nr. 1       |            |
| 6        | BH-II-m-B-21018.02 | Biserica Reformată                                       | P-ța Libertății nr. 1  |            |
| 7        | BH-II-m-B-21018.03 | Biblioteca Orașănească „Teodor Neș” /Palatul Arany János | P-ța Libertății nr. 4  |            |
| 8        | BH-II-m-B-21018.04 | Casa Roth Armin  | P-ța Libertății nr. 8  |            |
| 9        | BH-II-m-B-21018.05 | Hotel Central  | P-ța Libertății nr. 17 |            |
| 10       | BH-II-m-B-21025    | Biserica Romano-Catolică „Regele Sf. Ștefan”             | Republicii nr. 10      |            |
| 11       | BH-II-m-B-21026    | Policlinica  | Republicii nr. 12      |            |
| 12       | BH-II-m-B-21027    | Liceul Teoretic (actual Colegiu Teodor Neș),             | Republicii nr. 90      |            |